

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatua segmentatzerako orduan, estrategia ez bereizitua erabiliko dugu. Ez gara talde bakar batean zentratuko eta ez dugu talde hauei bakoitzarentzat iristeko modu ezberdinik egingo. Produktua edozein adin, sexu edo bestelako ezaugarri ezberdinak dituzten pertsonen zuzenduko diegu eta guzti hauei era berdinean iristen saiatuko gara.

Produktua etxe handietan bizi diren pertsonen eskainiko diegu batik bat, villa itxurako etxeetan delako egokiena eta honek maila ekonomiko altuagoko pertsonen zuzentzea suposatuko digu. Gainera, produktuaren prezioa altua izango denez,



bezeroak diru maila altua izan beharko dute.