

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroak bi taldetan sailkatzen dira:

Alde batetik, kirola egiten dutenak:

- **Kolektiboak**: hala nola, gimnasioak. Beraiek gure produktua erosiko dute beren bezeroei kalitatea, erosotasuna eta erraztasuna eskaintzeko.



- **Indibidualak**: kirola bere kabuz egiten dutenak. Produktu hau erosiz gero, kirola egiteko gogoia gehiago piztuko zaie, eskaintzen dugun erosotasuna dela eta.



Beste aldetik, kirola egiten hasi direnak, hau da, hasiberriak. Kirola egiten hasteko oso lagungarria da gure diseinua abantaila asko dituelako eta horrela ez zaie zaila egingo hastea.

Hala ere, edozein pertsona eros dezake makina hau, baina, batez ere, kirolariei begiratuta diseinatu egin da.



