

Segmentación

-**Variables demográficas:** dirigido para niños, con vista a dirigirlo a adultos.

-**Variables geográficas:** Envíos nacionales con sede en Madrid.

-**Variables socioeconómicas:** dirigido a un público de clase media a alta. Los pantalones de uniforme al ser un distinto diseño el precio se incrementaría al estándar ya que estamos dando un valor añadido al producto.