

TIPOS DE SOCIEDADES:

Teniendo en cuenta que las sociedades clave están compuestas por la red de proveedores y socios que permiten que el modelo de negocio funcione, el proyecto se va a alimentar de proveedores que proporcionarán los servicios y productos necesarios para la realización del evento. Nuestra empresa se basará en una relación comprador-proveedor, contaremos con empresas que nos patrocinen como: Red Bull, Vans, Jagermeister, Coca-Cola, Decathlon y Kaotiko, y contaremos artistas invitados como Tony Hawk, Kat Von D y muchos otros.

En primer lugar, el evento necesita un espacio habilitado en la Comunidad de Madrid para realizar festivales. Se tramitará con un acuerdo con el Ayuntamiento de Madrid para asegurar el espacio, los materiales y el personal seleccionado para este evento.

En segundo lugar, se habilitará una página web para la venta de entradas llevada a cabo por trabajadores contratados por nuestra empresa. La publicidad, el servicio de transportes, los profesionales que participarán en nuestras actividades, la construcción del festival y todos los demás servicios y productos que ofrecerá el evento a los clientes, tanto dentro del recinto como en el camping, serán a partir de acuerdos con proveedores que serán seleccionados minuciosamente y en base a las posibilidades y necesidades del festival.

