

Canales de distribución y comunicaciones

Los canales de distribución y comunicaciones que utilizaremos para atraer clientes serán estos:

Canales de comunicación on-line:

Página en Facebook

Ésta no tendrá ningún tipo de coste, en ella aparecerán todos nuestros servicios para los perros y sus tarifas, videos y fotos de los perros realizando actividades en nuestro centro para que puedan verlos los clientes.



Instagram

Hacer un perfil no tendrá ningún coste, a través de Instagram trataremos con protectoras y perreras, también con perfiles que nos ayuden con la dieta y comida saludable de los perros

Página web

La página tendrá un coste de 1.000€, también estará optimizada para móviles. Sería un blog que incluirá, entregas a domicilio de los perros que se hayan quedado en el centro, el adiestramiento, la peluquería canina, la alimentación y dieta de los perros, la estancia en el centro de los perros por un periodo de tiempo, el veterinario, consejos de alimentación y de adiestramiento.

Publicidad y comunicación off-line:

Buzoning

Folletos y descuentos de nuestros servicios y productos, cuyo coste será 400€



Anuncios en periódicos

Ofreciendo nuestros servicios, clases de adiestramiento canino y precios, cuyo coste será 300€

Anuncios en televisión

Se verá dónde está situado nuestro negocio, cómo es la parte interior y la parte exterior donde está el jardín; es allí donde se darán las clases de adiestramiento y el paseo de los perros, su coste será 3.800€

Canales de distribución

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos: de manera presencial **(se atenderá al cliente en nuestro negocio)** y a domicilio **(llevando a los perros y facilitándoles un viaje cómodo de vuelta a casa)**

