

Kanalak:

- Bezeroekiko komunikazioa: Gure produktua kontsumitzaileek ezagutarazteko eta zertan datzan esplikatzeko hainbat baliabide erabiliko ditugu:
 - Instagram eta Facebook-en kontu bat irekiko dugu eta bertan aukera izango dute bezeroek informazioa eskuratzeko. Horrela, sare sozialetan hedatuko da.
 - Kartel publizitarioak jarriko ditugu Donostiako leku estrategikoetan.
 - Ziklistek promozionatzea. Gure enpresak aterki batzuk oparituko dizkie jarraitzaile asko dituzten txirrindulariei eta hauek beraien sare sozialetan promozionatuko dituzte. Modu honetan, gure produktua zabalduko dugu.
 - Kaleko bizikletetan flyer-ak jarri.



- Produktuaren banaketa eta salmenta:

Gure produktua kontsumitzailearengana iristeko enpresa hauek arduratuko dira:

- **Decathlon**
- **Forum Sport**
- **Amazon**

Baina, dena dela, aterkiak gure fabrikatik goian aipatutako puntuetara iristeko **DHL** banaketa enpresaren bitartez egingo dugu.

