

CANALES

Página web de la empresa:

La creación de esta página web empresarial, se enfocaría principalmente a la venta online de los mates en los cuales estos en los cuales la venta se daría en los países de España, Argentina, Bolivia, Uruguay y Chile, en los que solo se actuará a nivel regional de cada país, es decir, si una persona hace el pedido desde la región sede de Uruguay el pedido se hará desde ahí.

Dependiendo del lugar de donde lo tengamos que distribuir sería recomendable hacerlo de manera que sea transporte modal. Por esta razón tendremos sedes en ciertos lugares donde no sea necesaria la utilidad del transporte multimodal para que el transporte no llegue a ser demasiado caro.

Medios de Comunicación:

- ★ **Redes Sociales:** A través de páginas como Facebook e Instagram se pueden crear anuncios para promocionar nuestros productos y aumentar nuestra clientela. Como se han convertido hoy en día en el gran “boom” de la comunicación actual. Nos facilitara la gran comunicación necesaria para darnos a conocer de manera que nuestra marca sea tanto nacional como internacional su difusión informativa.
- ★ **Página Web:** En nuestra página web crearemos una base de datos con nuestros clientes habituales con el fin de ofrecerles descuentos y así fidelizarlos. Se ofrece una información más detallada del producto, también dispondrá de una parte donde los clientes podrán puntuar y opinar sobre la calidad del producto y servicio. Es muy útil, porque les informará tanto de los precios como de las novedades de cada temporada.

Distribución:

Nuestra distribución será a través del transporte sucesivo por la zona de América del Sur, y en la Península Ibérica. Y será multimodal, dependiendo desde donde se realicen los pedidos o la cantidad pedida. Y para la distribución de los productos que se vendan por la web se contratará una empresa externa de transportes.