

# Segmentación

Nos vamos a introducir en el mercado de nichos.

Dirigido sobre todo a adultos y mayores de clase media y alta, que buscan disfrutar de las ventajas y beneficios del consumo de infusiones naturales.

Hemos elegido este mercado ya que está en auge los productos ecológicos y saludables. Queremos asociar nuestros productos a una naturaleza libre de contaminación.

Debido a las responsabilidades que conlleva el ser adulto se necesita un descanso y es por eso que estos clientes se distinguen ya que el lugar al que han de ir será uno para relajarse y que les haga sentir confort

También se ofrece la exclusividad de infusiones variadas que ayudan a la salud siendo esto un des estresante para el cliente.