

# MERKATUEN SEGMENTAZIOA

- *Zein da zure bezeroa?*

Bizimodu osasuntsu bat izan nahi duen **edozein** izango da gure bezero. Adin-tarterik ez dago: edonor etor daiteke gure enpresara.

- *Zein dira bezero horien ezaugarriak?*

Bizimodu osasuntsu bat jarraitu nahi izatea, konstantea izatea, eta aldaketa bat eman nahi izatea. Garrantzitsuena proiekturako **gogoa** eta **ilusioa** izatea da