

SOCIEDADES CLAVES

1. En primer lugar necesitaremos una red de socios y de proveedores que nos suministren recursos.
2. Los socios o los trabajadores nos pueden proporcionar tanto recurso como trabajo para que nuestra empresa tenga éxito.
3. ¿Quiénes pueden ser nuestros proveedores clave?
Empresas cuya actividad es la de comercialización y fabricación de algún producto para satisfacer una necesidad específica en el mercado y cuya finalidad sea conseguir que se ajusten al bienestar, exigencias y necesidades de la empresa, para el buen funcionamiento de esta.
4. ¿Qué recursos nos suministran los socios clave?
 - Actividad personal: cumplimiento de las metas por parte de las habilidades de los trabajadores que logran satisfacer las necesidades del cliente.
 - Toma de decisiones estratégicas: permitirá a la organización adelantarse y alcanzar los requerimientos que se necesitan para el buen funcionamiento de la empresa.
 - Formar y desarrollar las capacidades: la organización requiere como una manera de ser una mejor competencia.
 - Aportaciones comerciales: introducir las nuevas tecnologías en los procesos publicitarios de la empresa para atraer a los clientes.
 - Asistencia técnica: resolver los problemas de los clientes.
5. ¿Qué actividades realizan nuestros socios clave?
 - Planeación de estrategia de mercado, teniendo en cuenta la necesidad del cliente.
 - Buen servicio y atención al cliente.
 - Buena administración de la empresa.

PERSONAL

Una persona que sea capaz de crear la página web de la empresa.

Un diseñador que cree el logo de la empresa, la app, y los materiales que necesitamos para crear el producto.

Podríamos asociarnos con otros empresarios del mismo canal o extranjeros para poder adentrarnos en nuevos mercados.

Necesitaremos a una persona cualificada en marketing que tenga habilidad a la hora de comerciar el producto.

Asociarnos con empresas de seguros.