

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO- KANALAK

□ KOMUNIKAZIOA KANALAK

Erloju-antolatzailea ezaguna egiteko, webgune baten erabileraz baliatuko ginateke. Web-guneak hurrengo ezaugarriak izango lituzke:

- Foro bat non bezeroek beren kezak edo hobetu beharrezko gauzak adieraz ditzaketen.
- Erloju bakoitzak pertsonalizatua dagoenez, erlojua erosterakoan kode bat jasotzen duzu. Kode hori Web-gunean sartzerakoan zure profilerla bidaliko zaitu eta nahi izanez gero, zure eginkizunak hortik antolatzeko aukera izango duzu.
- Bezeroek webgunetik erosteko aukera izango dute.
- Adierazi egingo dira enpresak egingo dituen hobekuntzak eta egingo diren produktu berriak.



□ BANAKETA SAREA

Gure produktuak hedatzeko oinarritzko bidea iragarpenen erabilera izango da. Gure aurrekontuaren %5-a erabiliko dugu gure produktua telebistan agertzeko. Modu horretan, jende askok gure erlojuaren berri edukiko du. Horrez gain, dirua ere inbertituko dugu panfletoak egiten, eta gero hauek gutunontzietan eta dendetan banatuko ditugu. Eskolarekin eta teknologiarekin zerikusia duten albisteetan ere jarriko ditugu iragarpenak, interesatuta egongo baitira.



□ SALMENTA KANALA

Gure produktuak, hasiera batean, gure webgunean salduko egingo dira, hau da, ez dugu leku fisikorik izango. Espainia barne egindako eskaerak aste baten bidaliko dira, eta Espainiatik kanpora 1-2 asten artean bidaliko da. Produktua arrakasta izango balu, ikusi beharko genuke denda fisiko bat sortzea onuragarri izango litzateke edo ez. Modu berean, pop-up dendak egiten gure planen artean dago, hau da, aste batzuen



zihar denda fisiko bat izatea non bezeroek produktua eros ditzaketen. Aste horiek
pasa ondoren, denda desagertuko
litzateke.

