

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Mugikorra duen edonor da gure bezeroa. Hala ere, gazteak izango lirateke gure bezero nagusiak, izan ere, beraiek dira mugikorrak gehien erabiltzen dituztenak.
- Gehienak ikasleak dira, beraz, ez dute diru-sarrerarik. Ondorioz, prezio murriztua izango dute gure produktuek. Gazteetan mugikorren erabilera hain da handia, non maiz aldatzen dute mugikorrez. Horregatik pack-etan salduko ditugu produktuak, unitateko prezioa murriztuz.

