

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa está dedicada a personas u otras entidades deportivas, por lo cual nuestra segmentación se podría incluir en el tipo de mercado de nichos debido a que nuestro mercado es específico a un público concreto y diferenciado de otros mercados(únicamente nos encargamos del ámbito deportivo). Aunque también se nos podría incluir en el mercado segmentado, ya que no podríamos prestar los mismos servicios a clubes deportivos que a los deportistas debido a que sus necesidades y problemas son problemas diferentes.

Nuestra segmentación también se dividiría según el deporte ya que las necesidades de los distintos deportes son distintas y su importancia en el país. Por ejemplo: en EE.UU. los deportes predominantes son el fútbol americano y el béisbol, además del baloncesto, mientras que en otros países esos deportes no tienen casi importancia.

También se dividiría por géneros ya que los deportes masculinos tienen una gran importancia mundial y los femeninos habría que fomentarlos.

Al pertenecer a España nuestro deporte principal es el fútbol masculino a nivel nacional y a nivel provincial (Zamora) el deporte rey es el piragüismo: un tipo de deporte poco popular a nivel nacional, por lo cual lo fomentaríamos.