

Relación con los clientes

Nuestra relación con los clientes, en principio, será a través de la web o vía telefónica o en los distintos eventos en los que participemos personalmente, el resto de las relaciones relacionadas con nuestro producto tendremos que delegarlas en los trabajadores de las tiendas en los que pongamos a la venta nuestro producto. Por ello debemos asegurarnos que as tiendas estén bien informadas de las ventajas de nuestro producto para que la satisfacción del cliente sea óptima.