

Segmentación de mercado.

Las personas a las que va dirigido principalmente nuestro producto son aquellas que practican deporte de manera asidua, concretamente aquellos que incluyen el "running" en su actividad, así como el ciclismo. Son personas de alto nivel de práctica y de nivel avanzado.

Nuestro producto está orientado a la fase de entrenamiento o al deporte de ocio e incluso a la alta competición, ya que, nuestro producto les puede proporcionar mayor comodidad.