



CANALES

CANALES DE COMUNICACIÓN

Hoy en día la forma de que las personas conozcan un producto ha cambiado mucho, hace años era el “boca a boca” o mediante anuncios en los periódicos. Las personas que llegaban a tener dinero lo hacían en anuncios por televisión, pero con las nuevas tecnologías esto ha cambiado de una manera increíble y que nos abre las puertas de tal manera que nuestro producto puede ser conocido mundialmente en segundos.

La forma en que vamos a dar a conocer nuestro producto será mediante:

1. Plataformas digitales: youtube, google, instagram, facebook...
2. Campañas deportivas: en carreras populares, en la spartan race y en los eventos deportivos...
3. En los centros hospitalarios y residencias de mayores: ya que les dejaremos unas muestras para que las prueben.
4. En los centros de investigación deportiva: se les dará la camiseta y que ellos lo prueben para ver que tal les va a los deportistas o ver si necesita alguna mejora.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

1. ONLINE: Plataforma digital
2. SEUR: Envíos de material





CANALES

CANALES DE VENTA:

1. Online, realizando el pedido
2. El Corte Ingles como colaboración al proyecto social para personas enfermas de Alzheimer.
3. Al recoger los dorsales para la participación en la media maratón Tragamillas.

