



## SOCIEDADES CLAVE

Nos a costado mucho llegar a un acuerdo con las sociedades que van a impulsar nuestro proyecto, pero después de Tanto sufrimiento hemos podido llegar a grandes acuerdos con nuestras sociedades.

La primera Sociedad que va a dar impulso a este proyecto va a ser:

- + La empresa organizadora de una media maratón, Tragamillas, la cual nos ayudará con la financiación inicial del mismo así como para hacer una primera estimación de la proposición de valor de nuestro producto. Dado que nuestro proyecto también tiene un carácter social y solidario para con las personas afectadas de la enfermedad de Alzheimer, un euro de la inscripción de los participantes a la media maratón irá destinado al Proyecto FIM. Esto nos ayudará a minimizar los costes.

Seguido de

- + Inditex, será la empresa encargada de la manufactura de las camisetas mediante la Fundación de Amancio Ortega, acordando unos precios ajustados.
- + Fitbit o Garmin, nos proveerán de los chips para las camisetas, las destinadas a corredores dispondrán de control de frecuencia cardiaca y tensiómetro, las destinadas a multiaventura además de frecuencia cardiaca y tensiómetro tendrán gps y las destinadas a personas enfermas de Alzheimer tendrán gps.

Que nos permitirán adquirir los recursos necesarios para la manufactura del producto.

- + Seur: será la encargada de la distribución y logística del producto, mediante subcontratación.

La forma de optimizar el modelo de negocio





## SOCIEDADES CLAVE

- + Fundación Reina Sofía, especializada en la atención a personas enfermas de Alzheimer hará promoción del producto, aportando valor al mismo.
- + Como socios, agentes clave en este proyecto:
  - David Meca, Irene Villa: Aportaran un valor añadido al producto, ya que ellos aportaran un valor añadido al producto.

