

VERSIÓN ALFA 1.0

11/01/2018

LOGOTIPO

BACKDOOR CAFÉ-PUB

SUBTÍTULO

PLAY2WIN

DIRECCIÓN DE LA COMPAÑÍA

BACKDOOR CAFÉ-PUB

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra principal idea de este negocio es dedicarlo a un público joven, cuyos intereses se basan en la tecnología y videojuegos. Pero no solamente a este tipo de público, cualquier persona que esté a gusto y satisfecho con la idea del local, puede acercarse y pasar un buen rato.

DEMOGRAFICO

Público joven, principalmente de entre 16 a 35. (sin límite de edad)

GEOGRAFICO

Local: Logroño (local por determinar)

PSICOGRAFICO

Afición: Videojuegos, computadoras y smartphones entre otros.

COMPORTAMIENTO

Gente urbanita, y respetuosa con el material ofrecido en el local y con los demás clientes.