

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Actualmente el comercio de compras online de ropa está en notable crecimiento según muestra este estudio en el que la ropa es el producto más comprado por los usuarios. Como podemos observar, cada vez recurrimos más a la compra de moda online y una de las mayores desventajas es que no se pueden probar las prendas y esto hace que se pierdan muchos clientes debido a la inseguridad de que un artículo sea el inadecuado. Con nuestro software este inconveniente desaparecerá lo que aumentará las compras y la confianza de los clientes.



Fuente Lynkoo Blog

En cuanto al tipo de clientes al que nos dirigimos será sobre todo población en edad adulta entre 30 y 50 años y en segundo plano población joven entre los 25 y 30 años como se observa en el gráfico de abajo ,ya que suelen ser personas que ya tengan un sueldo para realizar las compras .Por otro lado, vemos que el porcentaje de las mujeres que compran por internet es mayor que el de hombres.



