

Segmentación del mercado:

Los clientes son la parte fundamental de cualquier proyecto, ya que sin ellos no puede salir adelante en ninguno de los ámbitos con los que se quiera trabajar.

Este proyecto, al ser un festival, se centra en resolver las necesidades comunes de un tipo específico de público, por eso se ha dirigido al mercado diversificado, ya que este hace referencia a una clase de mercado en el cual una misma empresa ofrece diferentes productos o servicios, que en este caso sería toda la diversidad de actividades que posee el evento, a un segmento de clientes con diferentes características.

Ya que es un público diverso, se pondrá la condición de que los menores de 16 años no podrán asistir al evento sin el acompañamiento de sus padres o tutores y de que los mismos deberán hacerse cargo de los menores, atendiendo que están bajo su responsabilidad.

Uno de los pilares del festival es la inclusión de personas en riesgo de exclusión social a través de diferentes deportes y actividades urbanas. Además, habrá descuentos para ellos, en los que se tendrá en cuenta a familias numerosas, personas en paro... y tendrán la oportunidad de participar en las actividades y concursos que se desarrollen a lo largo del evento.

Los clientes tendrán la posibilidad de pasar la noche en un camping habilitado complementado con la entrada.

Al dirigirnos a un cliente diversificado, los precios estarán dentro un margen asequible, en lo que a precios de este tipo de evento respecta, teniendo descuentos para la gente anteriormente destacada, proporcionando e indicando el mismo en la compra de la entrada.

Para llegar a la zona del festival, habilitaremos autobuses oficiales que saldrán desde distintos puntos de España, cuyo coste está incluido en la entrada.

