

**La presentación del producto**, somos un grupo de amigos que compartimos una pasión que se llama fútbol y no podemos seguir viendo a jugadores lesionarse de gravedad. Ya que muchas veces viene provocado por las botas de fútbol.

Hemos creado una idea, y juntos cada uno a su manera aporta idea para mejorar la suela de las botas y para crear a su vez nuestra propia línea de botas que se distribuya principalmente por el fútbol base, no tendrá restricciones de edades, todo el mundo puede usar nuestro producto.

Tenemos estructurado todo el proceso que debemos seguir, la proposición de valor marcado como fundamental, la segmentación de mercado quienes serán nuestros proveedores y socios, las sociedades clave, las fuentes de ingreso que básicamente serán nuestros ahorros y el importe inicial que pongamos cada socio, los canales de distribución, las relaciones con los cliente tanto cara a cara como por internet, los recursos clave que debemos tener en cuenta, a su vez las actividades clave y por el último la cantidad de capital que gastemos, capital del que disponemos etc.