

Los recursos clave sería básicamente, son los elementos que nos permiten desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar a nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Un punto a favor de nuestra unión con más socios sería el número de contactos que sumemos entre todos para poder llegar a más gente, y a su vez poder ahorrar capital si conocemos al jefe de alguna empresa de transportes.

Los recursos físicos sería una pequeña oficina que tenemos donde diseñamos todo, dividimos el trabajo, emprendemos la página web etc.

Los recursos intelectuales serían la combinación de ideas de todos, tanto en la parte creativa como en las ideas de los mejores elementos que podamos usar, la rapidez y la exactitud en la creación de la página web ya que dominamos esa parte algunos integrantes. Debemos ser una máquina que cada uno aporte lo mejor de sí mismo y todo funcione a la perfección.

Los recursos financieros serían nuestros ahorros y el capital que podamos conseguir mediante algún sponsor para poder crecer.