

**Canales de distribución y comunicación,** son las diferentes vías por la cual nuestro producto llega a los diferentes segmentos del mercado. El principal elemento para darnos a conocer es la publicidad y lo más usado en el mundo es el internet, por lo tanto, crearíamos una página web que ofrezca todo lo que podemos dar a nuestros clientes, precios, elementos de nuestras botas, aportaciones para aclarar que bota se puede usar en un terreno o en otro.

El canal que utilizaríamos sería también la venta online ya que es proceso muy cómodo, e intentaremos que producto llegue lo antes posible para su vez el cliente este satisfecho y meter presión a otras marcas.

Los principales medios serían internet y la televisión, ya que también la mayoría tienen un televisor y verían el anuncio e introducirían nuestra página web para informarse.

Nuestro producto llegaría por medio de transportistas al correo de cada casa, en un periodo de pocos días para evitar esperas muy largas. Con esta idea podemos llegar a mas clientes.