

La fuente de ingresos es básicamente saber el importe que está dispuesto a pagar nuestros clientes por lo que le ofrecemos. Al ser un producto nuevo, y empezar desde cero el precio no puede ser muy elevado para poder realizar la competencia con otras marcas, y sobretodo marcar un mínimo de compras para poder recuperar parte del capital invertido y si de primeros pones un precio muy elevado el producto no se venderá. Tienes que marcar un camino poco a poco. La clave es dar el boom inicial para darnos a conocer y conseguir bastantes ventas.

Mediante la publicidad podemos aparte de darnos a conocer, generar capital que podemos recuperar, al tener más socios en esta idea cada uno aportaría un capital mínimo para trabajar. El futbol es el deporte más jugado en el mundo, y si conseguimos aportar la misma calidad que otras marcas a un precio reducido se sube rápido, ya que lo que quiere un futbolista es no sufrir lesiones graves que él tenga apartado mucho tiempo.