

Actividades:

Las actividades clave son aquellas actividades que debe realizar una empresa para que se pueda llevar a cabo su propuesta de valor, llegue a sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos.

Las actividades clave de “**ADYME Advice**” se podrían dividir en:

- Actividades de solución de problemas: Esta actividad sería la principal de nuestra empresa. No sería externalizable ya que de esto dependería los mayores ingresos. Se trataría de la asesoría para nuevos empresarios o para empresas que ya están creadas pero que necesiten reajustarse o para empresarios que quieran sacar un nuevo producto al mercado.
- Actividades informativas: se encontrarían las charlas informativas a colegios y universidades, así como las conferencias, ya que lo que pretende la empresa es crear acercamiento con el cliente para poder mantenerlo el máximo tiempo posible.

Así mismo entre las actividades externas que se podrían llevar a cabo dentro de la empresa estaría la creación del *Manual para Dummies*, que también generaría beneficios a la empresa. Además, podríamos contratar una agencia de publicidad para los anuncios en las redes sociales.

(Fuente:www.metacontratas.com)

