Recursos:

Los recursos, son aquellos que se utilizan para desarrollar la propuesta de valor, y llegar hasta sus clientes.

***"ADYME Advice"*,** usará como recurso físico, el *Manual para Dummies*, para así poder captar la atención de los usuarios que en un futuro, quieran contratar nuestros servicios personalizados y para poder aportarles los principios básicos para poder montar una empresa.

Usaremos como recurso intelectual, los servicios que ofreceremos, es decir, las charlas en centros y los asesoramientos personalizados. Estos últimos, serán los que más ingresos nos aportarían ya que se trataría de una asistencia totalmente personalizada según los recursos que posea el cliente.

Contaremos, con personal especializado en este sector, para dar las charlas y, dependiendo de la ayuda que necesite el empresario, se irá trasladando a diferentes departamentos para su mejor asesoramiento.

(Fuente: http://groundfloormedia.com)

Nuestra empresa cuenta con recursos materiales tangibles, como por ejemplo el edificio en el que trabajaríamos y también un equipo de trabajadores especializados que nos ayudarían a dar nuestros servicios de manera profesional en cuanto al asesoramiento como en las charlas. También, tendríamos recursos en materiales, el *Manual para Dummies*, las tarjetas de la empresa, las carpetas con nuestro logo…
Y también contaremos con recursos financieros como la aportación del capital de los socios de la empresa.