

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Nos dirigiremos a un grupo algo reducido de la sociedad.

Es decir, **“ADYME Advice”**, tiene como público target a las personas que quieren emprender y no saben exactamente cómo hacerlo.

Ofreceremos nuestros productos y servicios a las personas que quieran crear una empresa y necesiten ayuda porque no saben cómo crearla o no tienen las ideas claras.

Les ayudaremos aplicando diferentes técnicas, logrando resultados paso a paso.

Conservaremos a nuestros clientes y atraeremos a más con el boca a boca poder obtener muy buenos resultados.

Podremos llegar a tener muchos clientes y los más importantes, serán los que nunca hayan creado una empresa o los que deseen crear empresas grandes.

Nuestra empresa atiende al “Mercado segmentado”, que distingue entre segmentos de mercado con problemas, servicios y productos necesarios ligeramente distintos según sus clientes y el rango del capital de estos.

El mercado también es heterogéneo, es decir, con cada cliente nos enfrentamos a un caso diferente. **ADYME Advice** tendrá un modelo de negocio personalista y exclusivo.

Lo que ofrecemos tiene estabilidad en el tiempo, por lo que es una ventaja para nuestros clientes.

(Fuente: [www.grandespymes.com](http://www.grandespymes.com))

