

La segmentación del mercado sería donde puede llegar nuestro producto, por ejemplo, a diferentes edades o solo dirigido hacia un público concreto. Nuestro producto iría dirigido a diferentes sectores, el primer paso sería centrarnos en el deporte base ya que es donde se empiezan a formar todos los jugadores en escuelas deportivas etc. Iría dirigido a todas las edades sobretodo en edades adolescente que es cuando el cuerpo sufre más cambio y con nuestras botas ayudaríamos a nuestro jugador en ese cambio, aportando seguridad y calidad.

Sería bueno una marca nueva que rompa el mercado y que la gente tenga más alternativas de la misma calidad y a un precio más asequible y que garantice una seguridad total. Por la tanto tendríamos gran oportunidad de mercado ya que cubriríamos mucha parte de él, ya que la mayoría de los niños y niñas juegan a este deporte. Y si en el futbol base nos va bien, daríamos el salto a la elite que sería el trampolín perfecto y la meta deseada.