

Actividades claves

Diseño: haremos unas cajas adaptadas a cada producto que contendrán publicidad, el producto y nuestro logo. Además estas serán fabricadas en diferentes tamaños para adaptarse a cada producto lo que abaratará el coste de envío y dará una mayor facilidad para la identificación del producto.

Realización: el producto se realizará en una fábrica situada en las afueras de una ciudad importante, en un polígono industrial con fácil acceso a nuestro punto de almacenaje para la posterior distribución.

Entrega: se realizarán envíos a todas las compras por internet, aunque más adelante se podrá distribuir a tiendas físicas tras la expansión del negocio.

Actividades de red:

A través de nuestra web, se podrán realizar pedidos a todo el mundo aunque el coste de envío no será el mismo dependiendo del lugar al que se deba entregar. Estas entregas se concertarán con nuestros clientes en nuestra página web, después de que rellenen una serie de datos: nombre, apellido, DNI y dirección de su domicilio.

Soluciones de problemas: Tendremos un fondo aparte con dinero para cualquier imprevisto que le pase a la empresa, y las ganancias no se concentrarán en un mismo banco, sino en diferentes cuentas y en diferentes compañías.