

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

- Mayores de 18 años.
- Personas con aficiones determinadas y gustos particulares.
- Nuestro servicio es accesible para todas las partes del mundo.
- Para gente de clase media – alta.
- Personas aventureras, con ganas de conocer gente nueva y diferentes culturas.
- Normalmente las necesidades de los clientes quedan cubiertas.