

# Actividades clave

Las compras que realicemos al proveedor; los carteles en gimnasios y centros de salud; las publicaciones en la página web además de la difusión en redes sociales, son las actividades que utilizaremos para producir nuestra propuesta de valor.

Un aspecto importante es el corto plazo en la entrega del producto.

En nuestro caso, para llevar a cabo nuestra propuesta de valor a los distintos segmentos del cliente emplearemos:

- **Cartelería:**

Haremos un diseño de cartelería Din-A3 que distribuiremos en diferentes gimnasios, además de centros de salud y estética.



- **Página web:**

En la página web se podrá conocer en qué consiste el producto, el precio del producto, cómo obtenerlo, etc.



- **Redes sociales:**

La principal red social que vamos a utilizar será "Instagram". Aquí publicaremos información sobre nuestro producto acompañado con las opiniones de la gente que lo compre.



ok