

SEGMENTACION DE MERCADO

Nos centramos principalmente en personas con poder adquisitivo independientemente de su edad, aunque bien es cierto que este tipo de productos están dirigidos más hacia la gente joven de entre 18-40.

Nuestros productos son compatibles con personas de ambos sexos y con cualquier clase socioeconómica ya que los precios varían de unos productos a otros y dependiendo de los materiales empleados en ellos.

A causa de los gastos de envío nos centramos en el ámbito geográfico de la Península Ibérica, aunque podemos hacer envíos a todo el mundo.