# Canales

Hay varios tipos de canales, tanto por internet como por los tradicionales medios de comunicación así como publicidad a pie de calle.

CANALES DE COMUNICACIÓN ONLINE:

Página web y Blog: Aquí incluiríamos la presentación de la aplicación, el funcionamiento, las características y el precio.

Pagina en Facebook, Instagram, Twitter... : Aquí expondríamos la aplicación con fotos y pequeñas explicaciones de su funcionamiento además de recoger feedback sobre la aplicación.

CANALES DE COMUNICACIÓN:

Además de lo anteriormente señalado, incluiríamos anuncios en radio y televisión.

PUBLICIDAD A PIE DE CALLE:

En medios de transportes (metro, buses, etc.), en puntos de información ciudadana, mediante flyers, propagandas y carteles.