

Propuesta de valor:

Razón por la que los clientes elegirán nuestra empresa:

El proyecto que se está presentando es un modelo de festival urbano que intenta enfocarse en varios ámbitos diferentes, en los que los consumidores de cada uno de ellos tienen algo en común, o sus intereses son comunes. No a toda la gente que le gusten las competiciones de skate pueden gustarle las convenciones de tatuajes o viceversa, pero sí a todos les gusta la música, ese es el factor común y de unión que se ha tenido en cuenta para realizarlo.

Se proporciona un estilo de festival alternativo, en el que se mezclan diferentes elementos representativos del panorama urbano nacional como deportes, música, graffitis o tatuajes.

Se diferencia de los demás eventos porque se le añaden muchos más elementos, es decir, mientras que otros eventos contemplan de manera aislada actuaciones musicales, convenciones de tatuajes o eventos deportivos, en nuestro proyecto se incluirán estas tres facetas del panorama urbano en el mismo contexto, es decir, se reunirá en el mismo espacio tanto artistas musicales como tatuadores y deportistas de diferentes disciplinas (skate, bike). Además, se añade un componente social, invitamos a participar a artistas con recursos limitados que quieran ascender en el panorama nacional, y que debido a esas limitaciones les es difícil destacar.

En el mismo lugar se dispondrán de espacios para el desarrollo de cada uno de estos elementos, habrá competiciones para skaters, bikers, concursos de tatuajes (sorteo de tatuajes, tattoos mitad de precio), concurso de graffitis, y conciertos de diversos artistas destacados del panorama nacional e internacional (reggae, jazz, electrónica, rap...).

Además, se proporcionarán recursos de primer nivel para el desarrollo de las diferentes competiciones orientado a los deportistas y artistas que no cuenten con ellos en su entorno habitual, manteniendo la opción de uso de los suyos propios.



