

Estructura de costes

- **El producto o servicio.**

¿Qué producir?, ¿qué producto o servicio queremos introducir en el mercado?

- Conviene subrayar que nuestra intención es producción y distribución de piezas de dispositivos móviles cada una independiente a las demás, no obstante que estas a su vez se puedan conectar entre ellas.

En conclusión el servicio que queremos introducir en el mercado es la independencia de las piezas de los dispositivos móviles para cualquier recambio u otras necesidades.

- **El mercado.**

¿Para quién se produce?, es decir ¿a qué público nos dirigimos y cómo vamos a vender?

- En primer lugar está producido para cualquier tipo de cliente, con esto queremos decir que en especial va dirigido a un público entre los 10 y los 50 años. En otras palabras, nos dirigimos a un público “joven” los cuales hagan un gran uso del móvil y además se tratará de influenciar al cliente con mucha propaganda, ofertas, anuncios y promociones, aparte de por las redes sociales.

- **El proceso productivo.**

¿Cómo se fabrica y cuánto cuesta hacerlo o producirlo?

- Primero de todo, se fabrican con materiales biodegradables o reutilizables y poco contaminantes para el medio ambiente.

- **El equipo humano.**

¿Qué personas son necesarias para el funcionamiento del proyecto?

- Para el correcto funcionamiento de nuestro proyecto, es vital la cooperación y coordinación de todos nuestros trabajadores.

- **La localización de la empresa.**

¿Dónde localizar mi negocio?

- La sede principal de nuestra empresa se encontrará en las afueras de Madrid, dónde organizaremos el funcionamiento de la misma.

- **El plan económico - financiero.**

¿Qué medios son necesarios y cómo se adquieren u obtienen?

- Será necesario subcontratar a una empresa de transporte para hacer llegar correctamente nuestros productos a los clientes y capital para adquirir los productos que luego nos dispondremos a vender.