

8. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra idea de negocio nos van a permitir desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, además, nos van a posibilitar llegar hasta nuestros clientes, y por supuesto mantener con los mismos una estrecha relación, que nos proporcione generar los ingresos necesarios para asegurar nuestra viabilidad económica-financiera. Por tanto, van a responder a la pregunta de ¿Qué necesitamos para llevar a cabo la actividad de nuestra empresa?

Por todo esto, podemos clasificar nuestros recursos claves en las siguientes categorías:

- Recursos físicos:

Para el correcto funcionamiento de nuestro proyecto, y para poder dar un trato personalizado a nuestros clientes, y una seguridad a nuestros proveedores, disponemos de un bajo comercial ubicado en Selaya, propiedad de la familia de uno de los integrantes del grupo, que funciona como sede social de la empresa «Hazlo tú», y como centro principal de trabajo de los socios.



Imagen 21.

Por ello, dispone de una oficina completamente equipada, que permite a los socios realizar las funciones de gestión y organización derivadas de su actividad empresarial.

- Recursos humanos:

Para el desarrollo óptimo de nuestra idea es preciso contar con un capital humano cualificado, con formación, reglada o no, en el ámbito de las redes sociales, páginas web, posicionamiento de buscadores, etc.; en definitiva, en el mundo de las nuevas tecnologías. Debido a que casi todos los integrantes del grupo han nacido en la era digital, y por tanto, son considerados «nativos digitales» (Prensky, 2001); no existe, a priori, carencia alguna en este campo.

Por otro lado, debemos conocer el arraigo tradicional de nuestras costumbres, para poder ofrecer a nuestros clientes seguridad y profesionalidad en todos y cada uno de los servicios ofertados en nuestra web. La experiencia personal de alguno de los miembros del equipo facilita este extremo, permitiéndonos dar un asesoramiento más que notable a todas estas cuestiones; a la par que nos sirve de enlace con nuestros proveedores del sector primario.

Finalmente, ninguno de los miembros del grupo, tiene experiencia o conocimiento de primera mano en el sector de la hostelería; no suponiendo a nuestro modo de ver ninguna debilidad, puesto que nuestra web funciona como un buscador de posicionamiento de hoteles, cabañas o posadas rurales, siendo nuestro cliente el que decide por la opción que más se ajusta a sus necesidades. Nuestra labor radica, más bien, en el área de la publicidad y el marketing, emplazando a las empresas del sector turístico rural cántabro a ofertar sus servicios en nuestra web, mediante «paquetes a la carta», que incluyan no solamente el alojamiento rural, sino la posibilidad de realizar determinados talleres o programas de inmersión de oficios, e incluso, la contratación de excursiones guiadas.

Contamos con un capital humano que, a pesar, de nunca haber emprendido un proyecto de estas dimensiones, está más que capacitado para su desarrollo, pues cuenta con la principal virtud, la visión emprendedora, acompañada, como no, del entusiasmo del principiante.

- Recursos financieros:

Otro de nuestros recursos claves es, por supuesto, el área económica. Para que el germen de un proyecto pueda desarrollarse, es esencial contar con un mínimo de capital que permita dar viabilidad a ese primer esbozo de idea de negocio.

En nuestro caso, para poder desarrollar este proyecto, los tres socios del mismo, realizarán una aportación dineraria inicial, en cantidad suficiente, para poder sufragar los costes iniciales de constitución y puesta en marcha del negocio, que serán cuantificados en el apartado estructura de costes del presente trabajo.

- Recursos intelectuales:

Para evitar posibles sabotajes, y proteger, así, los elementos del sitio web de nuestra empresa, vamos a inscribir en el Registro de la Propiedad Intelectual, todos aquellos elementos que consideremos susceptibles de protegerse bajo los derechos de propiedad intelectual o de autor. Téngase como ejemplo, el diseño del sitio web, o su contenido creativo, así como las bases de datos de nuestros clientes o los programas informáticos utilizados.



Imagen 22.

11. ANEXOS

A. Logo



B. Tarjeta



C. Póster

