



# HAZLO TÚ



TRADICIONES CÁNTABRAS

---

*PROYECTO EMPRESARIAL STARTInnova*

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

---

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

**1. INTRODUCCIÓN**

**2. ALIADOS CLAVE**

**3. ACTIVIDADES CLAVE**

**4. PROPOSICIÓN DE VALOR**

**5. RELACIÓN CON CLIENTES**

**6. CANALES**

**7. SEGMENTO DE CLIENTES**

**8. RECURSOS CLAVE**

**9. FUENTES DE INGRESOS**

**10. ESTRUCTURA DE COSTES**

**11. ANEXOS**

## 10. ESTRUCTURA DE COSTES

### INVERSIÓN INICIAL

<i>Concepto</i>	<i>Importe en €</i>	<i>Observaciones</i>
Equipos informáticos y accesorios (impresora, scanner, teléfono etc.).	1.800	Aportación personal de los socios según disponibilidad
Coche rotulado	13.500	Aportación personal de uno de los socios
Creación página web	2.500	
Oficina	-	Propiedad familiar de uno de los socios
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>17.800 €</b>

## GASTOS MENSUALES

<i>Concepto</i>	<i>Importe en €</i>	<i>Observaciones</i>
Sueldo	1.500	Jornada parcial y a turnos de los socios
Seguridad Social	150	Nos acogemos a la subvención para autónomos
Mantenimiento página web	19,50	Teniendo en cuenta el coste del dominio y del hosting (servidor)
Suministros	120	Luz, conexión a internet y teléfono
Material de oficina	14	
Seguro de actividad	55	Contratado a través de MAPFRE
Publicidad	70	Contratado a través de la agencia de publicidad PRISMA
Talleres	-	Alianzas colaboradoras
Hospedaje	-	Alianzas colaboradoras

<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.928,5 €</b>
---------------------	------------------