

# KANALAK

## DEFINIZIO NAGUSIA:

-Enpresak komunikatzeko eta segmentu-merkatuei bere balorezko proposamena helarazteko moduarekin lotuta daude kanalak.

-Komunikazio, banaketa eta salmenta kanalak bereiz daitezke.



## ZERTAN BEREIZTEN DIRA KANALAK ?

-Kanalek daukaten **abantailetak**o bat da bezeroek aukeratu ahal dutela beraiek nahi duten modura etxera heltzeko bidea, horretarako, kanalak ondo konbinatu behar dira eta merkatuko balio proposamen egoki bat ezarri arrakastara iristeko.

-Gure proiektuan Interneta baliatuko dugu kanal bezala, geure bezero eta jarraitzaileekin komunikatzeko gehienbat kirol arloari buruz hitz eta informazioa emanez.



**Kanal zuzenak** erabiliko ditugu bezeroarekin online zerbitzu bitartez erlazionatzen garenean. Adibidez gure web orritik zeozer erosten dutenean ematen da kanal mota hau.

**Zeharkako kanalak** erabili ahal izango ditugu gure etorkizun batean, enpresa handiak gure produktuekin hornituz eta jorratuz.

