

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación que vamos a establecer con los clientes va a ser automatizada, ya que vamos a utilizar como medio de contacto una app web.

El servicio que vamos a ofrecer va a ser especializado adecuándolo a las necesidades individuales del colectivo.

Desarrollaremos un plan de e-marketing basado en la experiencia del cliente con el producto, mejorando la visibilidad de nuestra empresa y la posición en los buscadores y en la mente de los consumidores, las etapas serán:

1. Posicionamiento en buscadores: conseguir que otra web de temática relacionada enlacen con nuestra web, darse de alta en directorios importantes, registrarse y participar en foros y redes sociales, hacer la web lo más accesible posible, actualizar la página con contenido de calidad y generar tráfico a través de redes sociales
2. Campaña SEO: programación y medición
3. Publicidad online: conseguir publicidad a través de patrocinios con vaner, pop-up, vídeos online...

Todas estas acciones llevarán a incrementar y mantener a nuestros clientes.



POP-UP

