

"Meet As You Eat" es un nuevo restaurante situado en Bilbao. Ofrece comida de países de todo el mundo, con una gran variedad de productos exóticos y platos para todos los gustos. En concreto, ofertamos comida de cinco países diferentes: China, Japón, Italia, India y Estados Unidos. Además, también podrás probar los nuevos helados de sabores con los que te quedarás "helado".

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

### Misión:

Nuestra misión es que la gente conozca las diferentes culturas gastronómicas que hay en el mundo, y pueda disfrutar de todas a la vez, ya que no existe otro restaurante en la zona que ofrezca diversos tipos de comida en un solo recinto.

### Visión:

-En un futuro, nos gustaría llegar a ser uno de los restaurantes más importantes a nivel nacional, y con el paso del tiempo poder abrir más a lo largo de España e incluso de Europa.

-Llegar a ser un referente para próximos emprendedores que quieran montar un negocio, servirles de ejemplo positivamente.

### Valores:

-FRATERNIDAD (Trabajo en equipo, apoyo mutuo)

-ALEGRÍA (Realizando nuestro trabajo con optimismo)

-JUSTICIA (Reconociendo el trabajo bien hecho, participación de todos los componentes del grupo por igual)

-LIBERTAD (Motivando al trabajo)

D.A.F.O.

D (Debilidades)	A (Amenazas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se puede mejorar la calidad tanto de la comida como de las materias primas.</li> <li>-Se puede mejorar la actitud entre los trabajadores a través de jornadas de reflexión y en las que los trabajadores expresen sus quejas y sugerencias para poder mejorar el negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Amenaza a ser sustituido por otro restaurante emprendedor del mismo tipo.</li> <li>-Al ser una empresa emprendedora, no hay mucha cantidad de capital.</li> </ul>
F (Fortalezas)	O (Oportunidades)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-No hay más restaurantes así de variados en esta ciudad.</li> <li>-Es nuevo y exclusivo</li> <li>-Los productos llaman la atención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Extenderse mundialmente.</li> <li>-Utilización de nuevas fórmulas para producir la comida.</li> </ul>