

Bezeroak lortzeko publizitatea erabiliko dugu. Bezeroak mantentzeko promozioak kaleratuko ditugu, adibidez, hiruhilabetean behin aste batean zerbitzuak doainik emango ditugu. Publizitatean oinarritutako zerbitzuak zerbitzu pertsonalizatua edukiko luke eta banaketan oinarritutakoa, autozerbitzuan.