

Segmentación del mercado:

Mercado de nichos. Es un segmento de clientes **muy específico** que se dirige a un **público muy concreto y bien diferenciado**.

Mercado de nichos

Nuestro producto se va a dirigir a un público muy concreto y bien diferenciador personas de la tercera edad, personas que sufran enfermedades cardiovasculares, personas que vivan solas.

A continuación se relaciona la segmentación para nuestro producto:

- **Geográficos:**

Nuestro local estará ubicado en Madrid capital o alrededores según el precio de alquiler del local, también podemos enviar nuestro producto por todo el país por correo y daremos atención técnica por teléfono y por la página web.

- **Demográficos:**

Nos enfocaremos en personas mayores de 65 años que vivan solas ya que en España hay 1.934.171 del cual el 70,7 % son mujeres y también las que sufran enfermedades cardiovasculares ya que en España 3 de cada 10 muertes están causadas por estas enfermedades.

- **Económicos:**

Personas con una jubilación entre los 500 y 1500 €, ya que los extremeños tienen la pensión más baja del país 766,07€ y los pensionados vascos las más altas 1.143.35€ de media.

- **Profesión:**

Al ser personas jubilados pueden tener profesiones muy variadas por lo que es casi imposible definir una profesión, pero si nos guiamos por la edad la mayoría serían amas de casa y el resto de profesiones diferentes.

- **Psicológicos:**

Al ser personas que viven solas podríamos regalar piezas anti estrés con piezas móviles como las de la imagen y rifar viajes y excursiones para persona de la tercera edad en España, para animarles a salir y disfrutar del aire libre.



- **Gustos:**

Pulseras y colores para todos los gustos dependiendo de la edad y si van a la moda o son más tradicionales.



- **Empresa:**

Nuestra empresa se dedicara a ayudar a personas: De la tercera edad, que sufran enfermedades cardiovasculares, que vivan solas o que tengan movilidad reducida para hacerles la vida más fácil.