

Gure ideia bezeroekin ahal den harreman estuena edukitzea da. Hainbat erara: gure markako hainbat produktu erostean opariak eginez, egun berezietan beherapenak jartzen, gure kontsumitzaile leialak direnei deskontuak eginez... Azkenean ideia nagusia gure produktu bat erosten duen pertsona oro etxera gustura eta erosketa on bat egin duela pentsatzen joatea da. Kontsumitzaileak gustura badaude, gu ere hala egongo gara.