

Segmentación de mercado.

Nuestra clientela se puede clasificar en tres grupos:

Por un lado están los adolescentes (13-19) jóvenes (20-35) , por otro lado las personas adultas (36-65).

1. Adolescentes : Son personas que no cuentan con recursos propios para comprar vestuario y complementos, pero sí es algo muy importante para ellos, porque a través del estilo se identifican con un grupo u otro.
2. Jóvenes : Son personas que empiezan en el mundo laboral y ya tienen propios recursos económicos para poder comprar tanto vestuario como complementos. Además ya tienen más claro su estilo y la moda que les gusta.
3. Adult@s : Son personas con estabilidad, dependiendo del estado económico en el que estén les permite comprar una ropa u otra, más cara o más barata.

Estos tres grupos tienen en común la necesidad de un uso diario de ropa y complementos, lo que la aplicación les permite sacar partido a todo lo que hay en el armario buscando diferentes estilos y combinaciones.