

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

- Llegamos a nuestro cliente a través de nuestros proveedores quienes nos harán publicidad a cambio de una pequeña ganancia. Conectaremos de una manera más directa y personal con nuestros clientes a través de las redes sociales y nos publicaremos en páginas web de venta de casas.
- Para distribuir el producto contrataremos empresas de distribución pagándoles, que llevarán el armario inteligente hasta el domicilio y se llevarán el armario antiguo en caso de que el cliente así lo quiera, esos armarios los reutilizaremos para reciclar y así cumplir con la responsabilidad social corporativa.
- Nuestro producto se venderá a través de tiendas físicas pero estas no serían propias ya que tienen un coste muy elevado que en un principio no nos podemos permitir. Si bien tendremos una página web en la cual se proporcionará la información necesaria sobre el armario , y se adjuntarán imágenes sobre los distintos modelos que hay , a su vez se podrá reservar el modelo escogido e ir a la tienda a comprobar que cumple los requisitos que el cliente está buscando y comprarlo en esta.