

KANALAK

Gure enpresaren kasuan ez dugu denda fisikorik izango ezta ere entreguen bidez ekoiztuko gure produktua. Aurreko informazioan jarri dugun bezala, gu beste enpresa handiagoekin egongo gara kontaktuan eta ekoizpen laboreak haiek izango dute.

Ez dugu ezta web-gunerik izango. Guzti honi azalpena ematea oso erraza da: Gure txip-a beste objektuen barruan sartuta egon behar da. Objektu horren sortze prozesu hasieratik egon behar da. Mobilaren kasuan pieza guztiekin batera egon behar da eta hori dena montatzerakoan egon behar da. Enpresa horiek egin behar duten bakarra gure produktua eskaera eta enkarguen bidez eskatu eta gero haien produktuetan txertatzea haien esku dago. Erosleek haien produktuen barrun jasoko dute txip-a.

Hala ere, bezeroekin kontaktua izan nahi dugunez, marketing-ari esker publikoa gure “**Atraction Force**”-aren berri izango dute.

Horrez gain, Instagram eta Facebook kontuak zabalduko ditugu, eta haien barruan gure enpresaren berri guztiak sartu egingo ditugu. Iturri haien bidez enpresa berriak kontaktatzeko bide bat bezala ere erabiliko dugu. Sare sozialetan sartzea abaintaila ugari ekarriko dizkigula uste dugu, erosleek gurekin kontaktua eta erlazioa izateko gaitasuna izango dutelako eta horrela gure produktua erosteko aukera gehiago izango dutelako.

