

Segmentación de clientes

El servicio está dirigido a empresas de reciente creación y pequeñas empresas que necesitan material y para aquellas empresas que quieren sacarles rentabilidad a máquinas, objetos y/o espacios que no están utilizando en un periodo de tiempo concreto.

Los demandantes serían las empresas pequeñas o start-ups (que acaben de crearse), porque son aquellas con menos recursos financieros y, por tanto, prefieren no arriesgarlo comprando capital físico. Este tipo de empresas demandarían el capital físico (de otras empresas) a través de nuestra página web a un coste menor del que pagarían a una empresa convencional de alquiler de este tipo de capital físico.

Los oferentes de este capital físico serían las empresas grandes o maduras que publicarían en nuestra página web los bienes que no están usando para rentabilizarlos.