

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Como hemos descrito anteriormente nuestros clientes van a ser el eje de nuestra empresa. Son fundamentales para nuestro desarrollo y funcionamiento. Por esa razón queremos cuidar las relaciones que vamos a establecer con nuestros clientes ofreciéndoles asistencia personal. Se trata de una relación directa con nuestros clientes a través de atención telefónica, correo, etc. que les asista en su proceso de compra.

Para captar su atención y atraer a aquellas personas que respondan a nuestro perfil de cliente crearemos perfiles en diferentes redes sociales Twitter, Facebook y la que será el componente estrella: Instagram por la que expondremos todos nuestros productos y ofreceremos el servicio de compra directa desde la página. También abriremos una tienda online para permitir el acceso y la compra desde cualquier lugar del mundo.

Por último, ofreceremos un servicio personal, con el objetivo de conocer mejor los gustos de nuestros clientes. Conforme, abriremos una tienda física cuyo coste del local se económicamente asequible para nosotras. De esta manera, conseguiremos darle al cliente una visión más real de los productos.

