



Actividades clave

Al haber hablado anteriormente de los recursos clave a los que nuestra empresa debe recurrir para su correcto funcionamiento y desarrollo, ahora toca hablar a cerca de las actividades clave que Cultur-ed llevará a cabo.

Estas actividades se corresponde con los procesos que nuestra empresa debe llevar a cabo para obtener el alcance a nuestros clientes, mantener las relaciones con los mismo y por supuesto, generar ingresos.

En Cultur-ed especificaremos una serie de actividades que resultarían predominantes sobre otras a la hora de obtener beneficios para la propia empresa. Dichas actividades son:

- Producción: el diseño y realización del producto son clave para nuestra empresa, un buen diseño, que sea vistoso y llamativo, atraerá a una mayor cantidad de receptores. A su vez es importante ofrecer un servicio de calidad a nuestros usuarios, pues esto hará que obtengamos una mayor fidelidad de los mismos.
- Solución de problemas: nuestra app ofrecería a los usuarios un correcto servicio el cual aclare y resuelva todo tipo de dudas y problemas a los clientes, desde los más simples y hasta los más complejos
- Plataforma o red: la gestión de nuestra plataforma tendría unas claras bases asentadas sobre la publicidad que nos proporcionarían diversas empresas. Nuestra APP podría ser expuesta en diferentes redes con la intención de englobar y atraer una gran cantidad de usuarios.



Otras actividades clave que nuestra empresa debe llevar a cabo se relacionarían en el llamado concepto del conocimiento o "how you know" de nuestro negocio, el cual no se puede externalizar y que es la clave de nuestro producto.

Nuestras actividades se dividirían en dos apartados claramente diferenciados:

- Externalizables: se relacionan con aquellas actividades que pueden delegarse en otra empresa, es decir, aquellas actividades que pueden ser llevadas a cabo por terceras empresas o sociedades determinadas.
- No externalizables: son aquellas actividades que constituyen el núcleo de nuestra empresa, es decir, aquellas de las que somos nosotros sus regidores y nos hacemos cargo al 100% de su control y organización.



Existen infinidad de actividades que establecerían un funcionamiento y desarrollo óptimos para nuestra empresa, pero como ya podemos apreciar, existen algunos que son de un cierto grado de importancia mayor que otros como por ejemplo una correcta gestión y organización de la app, que logrará captar una mayor cantidad de receptores y hacer de nuestro servicio, un servicio de mayor fiabilidad y cercanía al cliente. También cabe destacar un correcto servicio que apoye al usuario, con esto nos referimos a un trato cercano, en el que el demandante sea capaz de establecer y mostrar sus problemas e inconvenientes y estos ser solucionados y corregidos de la forma más fiable y rápida posible, siempre dentro de nuestras capacidades.