



Estructura de costes

Concluyendo el método Canvas, nos dispondremos a exponer nuestra estructura de costes en la que vamos a definir los gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar para una correcta organización y desarrollo.

Las principales características a las que Cultur-ed debe enfrentarse son:

- Costes fijos: ofrecer un salario equitativo a todos nuestros empleados de forma que se adecuen a sus funciones, al igual que el alquiler de un establecimiento (1200€/mes) donde se lleve a cabo el proceso de elaboración de nuestra plataforma.
- Costes variables: los ordenadores y equipos electrónicos que necesitaremos como organizadores de la información que se pone a la disposición de los consumidores.
- Economías de escalas: al principio este es un factor muy importante pues nuestra empresa invierte un gran suma cuantitativa, en concreto 10000 €, en la elaboración de nuestra app que, preferiblemente, debe ser recuperada en un corto plazo de tiempo.

Otro punto muy importante dentro de Cultur-ed en nuestra estructuración de costes es la minimización de éstos, pues es importante que la inversión realizada en nuestro producto sea recuperada de la forma más temprana posible. A su vez presentamos otra serie de objetivos tales como: crear valor, cuidado y calidad de la información. Así ofreceremos siempre un servicio cercano y especializado en cada tipo de cliente, atendiendo a sus necesidades y con ello logrando una mayor fidelidad.



“Conocer los propios deseos, su significado y sus costes, requiere la más alta virtud humana: racionalidad” - Ayn Rand